

OREP

OSSERVATORIO RECOVERY PLAN



Approfondimento settimanale 11 novembre 2022

«Il Terzo Settore nel PNRR: le opportunità di interesse e lo stato di attuazione»

Missione 1 Componente 1 - Digitalizzazione, innovazione e sicurezza nella PA

➤ **Investimento 1.7- Competenze digitali di base- Servizio civile digitale**

- Gli interventi mirano a supportare le fasce della popolazione a maggior rischio di subire le conseguenze del digital divide. In particolare, il Servizio Civile Digitale ha l'obiettivo di superare l'attuale gap sulle competenze in linea con quanto delineato nella Strategia nazionale per le competenze digitali. A fine dicembre uscirà un avviso che permetterà agli enti non profit di partecipare attraverso i loro programmi al Servizio Civile Digitale. La nuova chiamata prevederà uno spazio più ampio per la partecipazione degli enti impegnati in iniziative di inclusione digitale che potranno partecipare in forma diretta, co-progettazione o partnership.
- **Stato di attuazione della misura:** nel 2021 sono stati ammessi a finanziamento 45 programmi per oltre cento progetti. L'avviso pubblico di dicembre costituirà un'opportunità sia per gli enti che hanno partecipato all'avviso sperimentale, per ampliare o rinnovare i programmi e i progetti presentati, sia per gli altri enti che potranno candidare i propri programmi anche usufruendo del percorso di informazione e formazione che sarà avviato dopo la pubblicazione dell'avviso.

Missione 1 Componente 2 - Digitalizzazione, innovazione e competitività nel sistema produttivo

➤ **Investimento 1 – Transizione 4.0**

- Le imprese sociali, incluse le cooperative sociali possono beneficiare degli incentivi previsti dal piano Transizione 4.0 del Ministero delle imprese e del Made in Italy. La misura supporta le imprese in maniera indipendente dalla forma giuridica, dimensione o settore di attività, tramite l'erogazione del credito d'imposta per investimenti in beni strumentali, investimenti in R&S e innovazione e formazione per lo sviluppo di competenze 4.0. Le risorse potrebbero essere utilizzate per lo sviluppo di servizi volti a favorire la transizione digitale: implementazione di nuove tecnologie per l'erogazione di servizi, creazione di progetti sociali innovativi, contenimento dei costi.
- **Stato di attuazione della misura:** il rapporto del MISE aggiornato al mese di ottobre mostra che sono stati finanziati in totale 2,2 mld di crediti d'imposta secondo i criteri del PNRR con circa 48,5 mila imprese beneficiarie. Il target fissato al T2 2024 prevede 69,9 mila imprese beneficiarie e 111,7 mila al T2 2025.

Missione 1 Componente 3 – Turismo e cultura

➤ **Investimento 1.1 Digitalizzazione del patrimonio culturale**

- La produzione di cultura, la tutela dei suoi beni e la gestione delle sue infrastrutture rappresenta un campo di intervento importante per i soggetti classificati come terzo settore. L'investimento del MiC è articolato in [12 sub-investimenti](#) tra cui è previsto lo sviluppo della «Piattaforma di servizi digitali per sviluppatori e imprese culturali» con l'obiettivo di creare piattaforme per un accesso ampio e integrato al patrimonio di informazioni culturali e facilitare a cittadini, imprese e società civile la fornitura di tali servizi con finalità innovative e educative (servizi di accesso). Gli enti del Terzo settore attivi nel settore della promozione culturale possono indirettamente beneficiare di tale misura.
- **Stato di attuazione della misura:** il MiC, di concerto con Invitalia, ha pubblicato tre procedure di gara per la digitalizzazione dei beni storico-artistico; la digitalizzazione degli archivi fotografici e la digitalizzazione di archivi catastali e quotidiani post-unitari. Seguiranno a breve la pubblicazione degli avvisi e delle gare per tutti i 12 sub-investimenti. Il target europeo fissa a 65 mln il numero di risorse digitali accessibili per mezzo della Digital Library al T4 2025 e 75 mln al T2 2026.

➤ **Investimento 1.2 Rimozione delle barriere fisiche e cognitive in musei, biblioteche e archivi per consentire più ampio accesso e partecipazione alla cultura**

- La misura è destinata agli istituti e luoghi della cultura ivi comprese fondazioni e consorzi che gestiscono beni culturali di proprietà pubblica al fine di migliorare l'accessibilità fisica, cognitiva e sensoriale dei luoghi culturali in parallelo con un positivo impatto sulla promozione dello sviluppo culturale, scientifico, ambientale, educativo e sociale. In quest'ambito sono previsti interventi per progetti di ricerca, eventi ed esposizioni e miglioramento dell'accessibilità cognitiva che possono essere di interesse per il Terzo settore.
- **Stato di attuazione della misura:** si attendono le graduatorie del MiC sulle proposte di intervento presentate.

➤ **Investimento 2.3 Valorizzazione di parchi e giardini storici**

- La misura coinvolge gli enti del terzo settore in quanto l'investimento mira a valorizzare le attività educative che si svolgono presso parchi e giardini al fine di diffondere la sensibilità ambientale e paesaggistica. Gli interventi ammessi al finanziamento dal Ministero della Cultura dovranno essere altamente significativi, idonei a generare un tangibile miglioramento delle condizioni di conservazione del bene, nonché generare un positivo ed elevato impatto sulla promozione dello sviluppo culturale, scientifico, ambientale, educativo, economico e sociale. Per tali motivi la misura si rivela di potenziale interesse per il Terzo settore.
- **Stato di attuazione della misura:** il MiC ha pubblicato la graduatoria dei progetti ammessi a finanziamento. Entro il 31 gennaio 2023 vanno avviati gli interventi finanziati.

➤ Investimento 2.1 Attrattività dei borghi

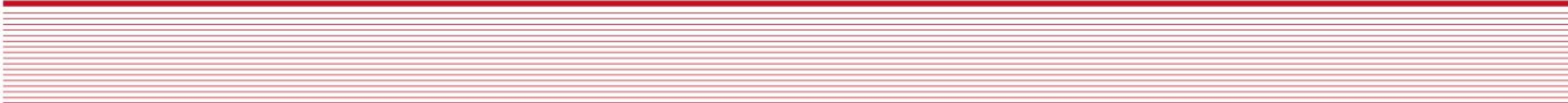
- Nell'ambito della Linea di intervento B della Strategia Nazionale Borghi, verrà a breve pubblicato il bando destinato alle imprese che svolgono attività culturali, turistiche, commerciali, agroalimentari e artigianali localizzate nei Comuni selezionati per la realizzazione dei progetti di rigenerazione culturale. L'avviso è destinato a: imprese singole o aggregate, esistenti e nuove, agli enti del terzo settore, agli enti non profit, alle startup. Il bando sarà gestito da Invitalia e i progetti dovranno essere coerenti con il progetto del borgo.
- **Stato di attuazione della misura:** il bando per le imprese verrà pubblicato entro fine mese. Verranno finanziate circa 2500 imprese con un totale complessivo di 200 milioni di euro.

➤ Investimento 3.3 Capacity building per gli operatori della cultura per gestire la transizione digitale e verde

- L'obiettivo generale dell'investimento è sostenere la ripresa dei settori culturali e creativi in linea con le due transizioni tecnologica e digitale. Si procede su due linee di intervento: «Sostenere il recupero delle attività culturali favorendo l'innovazione e l'uso della tecnologia digitale lungo tutta la catena del valore» e «Promuovere un approccio verde lungo tutta la filiera culturale e creativa» per incentivare l'approccio ecosostenibile nella filiera.
- Per il sub-investimento 3.3.2 «Sostegno ai settori culturali e creativi per l'innovazione e la transizione digitale (azione A II) è attivo l'incentivo «Transizione digitale per gli organismi culturali e creativi» che mette a disposizione contributi a fondo perduto per micro e piccole imprese, enti del terzo settore e organizzazioni profit e no profit per la creazione di nuovi prodotti culturali per la diffusione on line; attività per la fruizione del proprio patrimonio tramite piattaforme digitali; digitalizzazione del proprio patrimonio e incremento del crowdsourcing. Gli ambiti di attività sono quelli musicali, cinematografici, moda, architettura, design, arti visive, patrimonio culturale inclusi archivi, biblioteche e muse, editoria e aree interdisciplinari.
- **Stato di attuazione della misura:** Invitalia ha pubblicato l'avviso per l'accesso alle agevolazioni a cui è possibile accedere dal 3 novembre. La dotazione finanziaria è di 115 mln. Prossimamente verranno emanati i bandi relativi agli altri progetti a cui la misura fa riferimento. Entro il T2 2024 dovranno essere finanziate 350 imprese.

Missione 4 Componente 1 – Potenziamento dell’offerta dei servizi di istruzione

- **Investimento 1.1 Piano per asili nido e scuole dell’infanzia e servizi di educazione e cura per la prima infanzia**
 - La realizzazione degli asili nido e delle scuole dell’infanzia e il relativo potenziamento dei servizi di educazione coinvolge anche gli enti del terzo settore, di fondamentale importanza per portare avanti le iniziative per l’inclusione sociale e il rafforzamento del sistema educativo.
 - **Stato di attuazione della misura:** sono state pubblicate da parte del Ministero dell’Istruzione tutte le graduatorie dei progetti sul territorio nazionale.
- **Investimento 1.3 Potenziamento delle infrastrutture per lo sport a scuola**
 - Gli enti del terzo settore saranno coinvolti nelle iniziative di promozione della cultura dello sport nelle scuole.
 - **Stato di attuazione della misura:** il Ministero dell’interno ha pubblicato le graduatorie per la messa in sicurezza e la nuova costruzione di palestre per le scuole. L’aggiudicazione dei lavori è prevista entro il 31 dicembre 2023.



Missione 5 Componente 2 – Infrastrutture sociali, famiglie, comunità e terzo settore

- **Investimento 1.1 «sostegno alle persone vulnerabili e prevenzione dell’istituzionalizzazione degli anziani non autosufficienti» - 1.2 «Percorsi di autonomia per persone con disabilità»-1.3 «Housing temporaneo e stazioni di posta»>**
 - Questa componente, che si rivolge in maniera particolare agli ATS e agli enti del terzo settore tra cui gli operatori di volontariato, valorizza la dimensione “sociale” delle politiche sanitarie, urbanistiche, abitative, dei servizi per l’infanzia, per gli anziani, per i soggetti più vulnerabili, così come quelle della formazione, del lavoro, del sostegno alle famiglie, della sicurezza, della multiculturalità, dell’equità tra i generi. Nello specifico, sono previsti interventi diretti all’incremento di infrastrutture per affrontare le principali vulnerabilità sociali in materia di povertà materiale e disagio abitativo, il rafforzamento dei servizi sociali, l’adozione di modelli innovativi di presa in carico dei soggetti più fragili con iniziative di housing sociale, che definitivo.
 - **Stato di attuazione della misura:** La dotazione finanziaria complessiva è pari a 1,5 mld di euro. Le risorse sono stanziare per sette sub-investimenti/linee di attività: quattro per l’Investimento 1.1; una per l’Investimento 1.2; due per l’Investimento 1.3. L’avviso per la presentazione delle proposte progettuali è scaduto il 3 novembre 2022.
- **Investimento 2.1 Rigenerazione urbana per la riduzione di situazioni di disagio e degrado sociale**
 - Nell’ambito delle opere di rifunzionalizzazione urbana, l’investimento prevede un filone progettuale dedicato al miglioramento della qualità del decoro urbano e del tessuto sociale e ambientale, anche attraverso la ristrutturazione edilizia di edifici pubblici, con particolare riferimento allo sviluppo di servizi sociali e culturali, educativi e didattici, o alla promozione di attività culturali e sportive.
 - **Stato di attuazione della misura:** con il decreto del Ministero dell’Interno del 30 dicembre 2021 sono state assegnate le risorse a 483 enti locali e a ulteriori 645 enti con il decreto 4 aprile 2022.
- **Investimento 2.2 Piani Urbani Integrati**
 - Tutte le 14 città metropolitane hanno completato gli interventi di pianificazione integrata in almeno una delle tre dimensioni seguenti: manutenzione per il riutilizzo e la rifunzionalizzazione di aree pubbliche e di edifici pubblici esistenti; miglioramento della qualità del decoro urbano e del tessuto sociale e ambientale, anche mediante la ristrutturazione di edifici pubblici; miglioramento della qualità ambientale e del profilo digitale delle aree urbane mediante il sostegno alle tecnologie digitali e alle tecnologie con minori emissioni di CO2. Nel corso dell’attuazione dei PUI verranno coinvolti i privati, le start-up e i soggetti del terzo settore per la promozione di iniziative coerenti con le aree tematiche su cui si basano i progetti. Entro il T3 2023 è prevista l’aggiudicazione dei contratti pubblici da parte dei soggetti attuatori.

➤ Investimento 3.1 Sport e inclusione sociale

- Gli enti del terzo settore saranno coinvolti nelle iniziative di promozione della cultura dello sport.
- **Stato di attuazione della misura:** il Dipartimento per lo sport ha pubblicato gli elenchi dei Comuni ammessi alla fase concertativo negoziale propedeutica alla sottoscrizione delle convenzioni. Entro marzo 2023 è prevista l'aggiudicazione degli appalti.

➤ Investimento 3 Povertà educativa nelle regioni meridionali.

- Sono 220 i progetti promossi da enti del Terzo Settore e finanziati grazie a 50 milioni di euro messi a disposizione dal PNRR per combattere la povertà educativa nelle regioni meridionali. Entro dicembre è prevista la pubblicazione di un nuovo avviso a valere su un totale di 160 milioni di euro ancora disponibili per tale investimento.